



Z E H 事 業 計 画 書

※ZEHビルダー登録の要件を満たした場合、当団体はビルダー事業者者に「ビルダー登録書」を発行後、以下の情報をHPにて公表します。

1. ZEHビルダー情報、2. 今後の普及率目標(年度毎)

B登録

1. ZEHビルダー情報

事業者名	株式会社橋本工務店		
登録名称(屋号等)	株式会社橋本工務店		
採択された際に公表する電話番号	0726232314	採択された際に公表するURL	http://www.hashimotokoumuten.jp
業種	住宅設計・住宅施工	グループ網数	0
住宅の種別区分	新築注文住宅・既築改修		
登録エリア	北海道以外の都府県	ZEH目標の公表方法	ホームページ

2. 今後の普及率目標(年度毎)

※ZEH、NearlyZEH及びその他の住宅の目標割合を記入すること。

※目標は平成32年にZEH普及率が50%以上となっていることが求められます。

注文…新築注文住宅 建売…新築建売住宅 既築…既築改修

単位 (戸)

	平成28年度目標		平成29年度目標		平成30年度目標		平成31年度目標		平成32年度目標	
	注文	%	注文	%	注文	%	注文	%	注文	%
ZEH 受託率	注文	10 %	注文	20 %	注文	30 %	注文	40 %	注文	50 %
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	10 %	既築	10 %	既築	10 %	既築	10 %	既築	10 %
	合計	20 %	合計	30 %	合計	40 %	合計	50 %	合計	60 %
Nearly ZEH 受託率	注文	5 %	注文	5 %	注文	5 %	注文	5 %	注文	5 %
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	5 %	既築	5 %	既築	5 %	既築	5 %	既築	5 %
	合計	10 %	合計	10 %	合計	10 %	合計	10 %	合計	10 %
ZEH シリーズ受託率の合計 (ZEH受託率+Nearly ZEH 受託率)	注文	15 %	注文	25 %	注文	35 %	注文	45 %	注文	55 %
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	15 %	既築	15 %	既築	15 %	既築	15 %	既築	15 %
	合計	30 %	合計	40 %	合計	50 %	合計	60 %	合計	70 %
その他の住宅受託率	注文	15 %	注文	15 %	注文	15 %	注文	15 %	注文	15 %
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	55 %	既築	45 %	既築	35 %	既築	25 %	既築	15 %
	合計	70 %	合計	60 %	合計	50 %	合計	40 %	合計	30 %
合計	注文	30 %	注文	40 %	注文	50 %	注文	60 %	注文	70 %
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	70 %	既築	60 %	既築	50 %	既築	40 %	既築	30 %

3. 具体的なZEH普及策(ZEH低コスト化への取り組み等)

計画を達成するための、具体的な普及策を記入すること。

【1】ZEHの周知・普及に向けた具体策

ホームページを通じZEH住宅の告知・普及を行う。

モデルとなる施工例をもとにお客様に分かり易く説明できるよう資料を作成し、理解を深めて頂きZEHの普及に繋げていけるよう努める。

【2】ZEHのコストダウンにむけた具体策

ZEH仕様のモデル化を図り、各建材・設備メーカーに協力を求めコストダウンに繋げる。

仕入れ管理の徹底により資材ロス削減を図る。

【3】その他の取り組みなど

地域型住宅グリーン化事業に積極的に取り組み、ZEH住宅を推進し

建物本体の断熱・気密を重視し、創エネに頼らない家造りを行っていき

ZEH住宅の建築普及にあたり省エネ、創エネへの意識作りや地球温暖化等に

役立つ住まいのあり方を消費者に伝えていきます。